



**SPORT ET LOISIR
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL**

OFFRE D'EMPLOI – AGENT·E EN COMMUNICATION

Devenez agent·e de communication aux Jeux du Québec!

Vous avez envie de vivre une expérience hors du commun aux Jeux du Québec, LA compétition multisport qui réunit les meilleur·e·s athlètes de la province âgé·e·s de 12 à 17 ans ?

Sport et Loisir de l'Île de Montréal (SLIM) est à la recherche d'un·e agent·e de communication pour assurer l'animation des plateformes numériques d'une des trois délégations de l'Île de Montréal lors de la 60e Finale des Jeux du Québec à Blainville

Pendant 10 jours, vous ferez partie d'une équipe dynamique entourée d'une centaine d'athlètes et de leurs entraîneur·e·s. Votre mission : faire rayonner ces jeunes sur les réseaux sociaux et contribuer à leur offrir une expérience inoubliable, en partageant leurs exploits, mais surtout les moments forts et humains que le sport peut offrir.

Résumé des fonctions

- Animer et modérer les médias sociaux (Facebook et Instagram) d'une des trois délégations de Montréal, avant et pendant les Jeux.
- Coordonner la réception quotidienne du flux d'information (photos, textes, vidéos).
- Créer du contenu dynamique (textes, images, vidéos, stories, lives) sur une base quotidienne.
- Visiter les sites de compétitions sportives et participer à la prise de photos et de vidéos.
- Couvrir les performances des athlètes et les moments marquants.
- Participer à la réunion d'équipe chaque soir et communiquer vos besoins en matière de contenu.
- Être la personne-ressource pour les demandes d'entrevue auprès des athlètes.
- Contribuer à fournir du contenu écrit pour les 2 infolettres.

Exigences

- Formation en cours ou un diplôme collégial/universitaire dans les domaines suivants : communications, relations publiques, publicité, marketing ou toute autre formation pertinente — ou posséder une expérience équivalente.
- Excellente capacité de coordination et d'organisation : vous jonglerez avec un calendrier éditorial fourni, des visites sur les sites de compétition, des alertes « médailles » à produire rapidement et un volume important de communications à traiter dans des délais serrés.
- Bon leadership et aptitude au travail d'équipe : vous devrez mobiliser l'équipe de délégation afin d'obtenir toutes les informations et photos nécessaires à votre stratégie de contenu.
- Maîtrise du logiciel Canva et de la Meta Business Suite.
- Compétences en montage vidéo (notamment pour la production de Reels).
- Excellente capacité rédactionnelle, maîtrise du français et bonne connaissance de l'anglais.
- Autonomie, dynamisme, débrouillardise.
- Intérêt marqué pour le milieu sportif et connaissances de base du milieu.
- Permis de conduire valide (classe 5).

Type de poste

Contrat temporaire avec des heures atypiques (environ 8h à 22h), du 26 février au 7 mars 2026, dans le cadre de la 60e Finale des Jeux du Québec à Blainville.

En plus de votre présence continue pendant les 10 jours des Jeux, vous devrez également être présent-e aux événements suivants avant le départ :

- Rencontre pré-départ avec les athlètes (1 soirée – semaine du 16 février).
- Rencontre avec les missionnaires (½ journée - février).
- Rencontre virtuelle avec l'équipe des communications (2 heures – début février).

Après les Jeux, un court bilan écrit devra être remis à la responsable des communications.

Rémunération

Forfait de 2 500 \$ (non négociable)

Inclus :

- Transport organisé (aller-retour) à partir de l'île de Montréal
- Hébergement fourni
- Repas (matin, midi, soir et collations)
- Vêtements aux couleurs d'une des délégations de Montréal

Les personnes intéressées doivent faire parvenir une lettre d'intérêt et leur curriculum vitae à : sport@sportloisirmontreal.ca d'ici le 16 janvier 2026. Veuillez indiquer le titre du poste dans l'objet du courriel.

Nous remercions toutes les candidat-e-s pour leur intérêt. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Sport et Loisir de l'île de Montréal (SLIM) est un organisme régional, autonome et à but non lucratif, qui accompagne et stimule les milieux associatif, municipal et de l'éducation de l'île de Montréal, et favorise entre eux la synergie permettant de développer et de promouvoir l'activité physique, le loisir, le plein air et le sport.



Offre d'emploi : Agent-e en communication – 25/11/2025
Sport et Loisir de l'île de Montréal