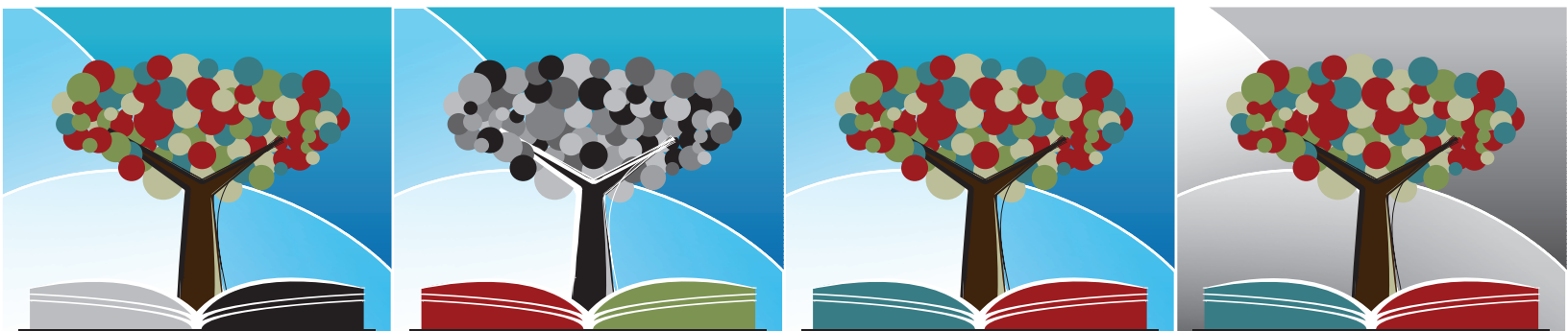


CENTRE DE DÉVELOPPEMENT DES CONNAISSANCES



Étude sur l'action bénévole chez les jeunes

Rapport de recherche

Simon Tessier
Nguyen Minh-Nguyet, PhD
Kathleen Gagnon
pour le Centre de Bénévolat de Laval

© Imagine Canada, 2006

Le Centre de développement des connaissances renonce aux droits d'auteurs relatifs à ses documents, au profit de leur utilisation non commerciale par des organismes de bienfaisance et des organismes bénévoles. Nous encourageons tous les organismes de bienfaisance et les organismes bénévoles à reproduire et à distribuer toutes les publications du Centre de développement des connaissances, en citant leurs auteurs et Imagine Canada. Prière de vous adresser à Imagine Canada si vous souhaitez insérer un lien vers nos publications dans votre site Web.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Centre de développement des connaissances, visitez <www.kdc-cdc.ca>.

Centre de développement des connaissances
Imagine Canada
425, avenue University, bureau 900
Toronto (Ontario)
Canada M5G 1T6
Tél. : 416 597-2293
Télec. : 416 597-2294
Courriel : kdc@imaginecanada.ca

<www.imaginecanada.ca>

No ISBN 1-55401-262-7

Le Centre de développement des connaissances d'Imagine Canada est financé dans le cadre de la Direction de la Participation dans les communautés du ministère du Patrimoine canadien, au titre de l'Initiative canadienne sur le bénévolat. Les opinions exprimées dans cette publication ne reflètent pas nécessairement celles du ministère du Patrimoine canadien.

The logo for Canada, featuring the word "Canada" in a serif font with a small Canadian flag icon above the letter "a".

Table des matières

Introduction	1
1. Revue de la littérature	2
1.1. Bénévolat chez les jeunes au Canada et au Québec	2
1.2. Impact positif de l'engagement bénévole	2
1.3. Conditions de réussite du bénévolat	2
1.4. Considération sur l'analyse de la documentation	3
2. Objectifs de recherche	3
3. Méthodologie	4
4. Résultats	4
4.1. Groupes de discussion avec les jeunes bénévoles	4
4.2. Entrevues semi-structurées auprès d'intervenant(e)s	6
4.3. Enquête par questionnaire auprès de jeunes bénévoles	10
5. Discussion et recommandations	14
5.1. Motivations des jeunes à s'engager bénévolement	14
5.2. Intérêt des jeunes pour les types de bénévolat	15
5.3. Attributs des activités convenants aux jeunes bénévoles	15
5.4. Qualité de l'expérience bénévole et les retombées positives	16
5.5. Encadrement et mentorat	17
5.6. Recrutement	18
5.7. Continuité de l'engagement bénévole	19
5.8. Recruter dès le jeune âge	19
Conclusion	20
Bibliographie	20

Remerciements

Nous remercions d'abord les jeunes bénévoles de Laval qui ont participé à la recherche par le biais des groupes de discussion ou de l'enquête par questionnaire.

Nous remercions ensuite les animateurs de vie spirituelle et d'engagement communautaire des écoles secondaires de la Commission scolaire de Laval qui nous ont permis d'établir un contact avec les jeunes bénévoles.

Nous remercions enfin toutes les personnes qui travaillent dans les institutions ou les organismes de Laval et qui ont participé aux entrevues individuelles ou de groupes. Nous soulignons enfin, la participation financière du Bureau des loisirs et de la vie communautaire de la Ville de Laval qui a facilité la distribution des questionnaires d'enquête dans les écoles secondaires.

Étude sur l'action bénévole chez les jeunes

Introduction

La question du bénévolat chez les jeunes est une préoccupation grandissante en Occident. De nombreuses études attestent que l'engagement bénévole est susceptible d'avoir une incidence positive sur leur développement psychosocial et sur leur sentiment d'appartenance à la communauté.

La Direction de santé publique de l'Agence de la santé et des services sociaux de Laval, en collaboration avec le Centre de bénévolat de Laval, a initié une démarche de recherche visant à documenter l'engagement bénévole des jeunes de 12 à 17 ans à partir de l'initiative du Réseau jeunes bénévoles en action (Réseau JBA). Ce développement des connaissances sur les jeunes bénévoles vise à permettre au milieu d'élaborer des stratégies et des moyens susceptibles d'accroître le bénévolat chez les jeunes.

Le présent rapport se divise en trois grandes sections. La première section est une revue de la littérature au sujet du bénévolat auprès des jeunes. La deuxième section comprend les objectifs de la recherche, la méthodologie utilisée, ainsi que les résultats obtenus : a) des groupes de discussions avec des jeunes bénévoles, b) des entrevues réalisées avec des personnes qui travaillent auprès des jeunes bénévoles, et c) du sondage administré par des jeunes bénévoles fréquentant des écoles situées dans les différents quartiers de Laval. La troisième section contient la discussion sur les résultats les plus révélateurs, et des recommandations y sont formulées pour faciliter l'engagement bénévole chez les jeunes.

1. Revue de la littérature

Cette section permet d'explorer les principaux aspects relatifs à l'engagement bénévole des jeunes qui sont analysés dans la documentation.

Mais d'abord, une brève présentation du bénévolat au Canada et au Québec s'impose.

1.1 Bénévolat chez les jeunes au Canada et au Québec

Selon l'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation (Hall et coll., 2001), au Canada, en 2000, 27 % des personnes âgées de 15 ans et plus se sont engagées bénévolement. Les jeunes de 15 à 19 ans s'engagent davantage que les autres groupes d'âge (37 %). Ils s'engagent davantage que les jeunes de 20 à 34 ans dans des activités de bénévolat (22 %). Par ailleurs, leur participation est supérieure à celle des 25-34 ans (24 %) et à celle des 35-64 ans, soit 29 %. En 2000, au Canada, la moyenne d'heures de bénévolat pour les jeunes de 15 à 24 ans est de 130 heures.

Au Québec, en 2000, 19 % des jeunes de 15 ans et plus ont déclaré avoir fait du bénévolat. Chez les 15 à 24 ans, le taux de bénévolat se situe près de la moyenne nationale (18 %) et la moyenne d'heures de participation à des actions bénévoles est de 140 heures.

1.2 Impact positif de l'engagement bénévole

Plusieurs recherches confirment que l'engagement bénévole a une incidence positive sur plusieurs aspects du développement des jeunes à l'adolescence :

- développement social, cognitif et psychologique (Kuperminc et al., 2001);
- développement identitaire et conscience politique (Youniss et al., 2001);
- réduction des facteurs de risque (Allen et al., 1994);
- développement de l'autonomie et de l'appartenance (Allen et al., 1994 ; McKinney, 2002).

1.3 Conditions de réussite du bénévolat

Si les bienfaits du bénévolat sont incontestables, ils sont néanmoins assortis de conditions particulières. Plusieurs études concluent entre autres que les effets du bénévolat sont mitigés. Ils sont limités dans le temps et ne sont pas directement liés à l'acquisition de différentes compétences (Kuperminc et al., 2001; Moore, 1994).

Un engagement bénévole qui correspond aux besoins des jeunes se révèle néanmoins une condition à sa réussite (Henderson, 1980; Sergent et Sedlacek, 1990). Des études concluent aussi que les services de bénévolat obligatoire auraient un meilleur résultat chez les filles que les garçons (Stukas et al., 1999). D'autre part, il est important de structurer les programmes bénévoles en fonction des besoins de développement des jeunes qui diffèrent selon l'âge

(Hart et al., 1998). Et finalement, il est démontré (Clary et Miller 1986) que les jeunes qui s'engagent ont pour modèles leurs propres parents.

1.4 Considération sur la revue de la littérature

Si la question du bénévolat des adultes et des personnes âgées est largement documentée, celle du bénévolat des jeunes demeure peu explorée. D'abord, la majorité des études sur le bénévolat chez les jeunes portent sur les jeunes de 15 à 24 ans. Alors que les jeunes de 15 à 17 ans sont souvent confondus avec ceux de 18 à 24 ans, les jeunes âgés de 12 à 14 ans font rarement l'objet de recherches.

La revue de la littérature a permis de synthétiser les écrits sur le bénévolat chez les jeunes selon les thématiques de recherche abordées par les auteurs. Elle a permis de prendre connaissance des travaux portant sur le bénévolat des jeunes et des principaux aspects analysés par la recherche. Cela a permis d'orienter la problématique de notre recherche et de déterminer les axes à explorer pour mieux documenter l'engagement des jeunes bénévoles de Laval.

2. Objectifs de recherche

Notre étude vise quatre grands objectifs :

- déterminer la nature et l'orientation de l'engagement bénévole des jeunes;
- identifier les conditions de réussite et de blocage à l'engagement bénévole chez ces jeunes;
- identifier les conditions de réussite et de blocage au recrutement des jeunes bénévoles;
- identifier les conditions de réussite et de blocage à la continuité de l'engagement bénévole des jeunes.

La démarche de notre recherche s'inscrit dans une optique de promotion de la santé chez les jeunes afin de mieux connaître les particularités des jeunes bénévoles, notamment leurs attentes, leurs besoins et leur intérêt. Cela vise à développer des stratégies et des moyens susceptibles d'accroître de manière significative l'engagement des jeunes de la communauté.

3. Méthodologie

La cueillette de données a été réalisée par différentes méthodes et auprès de différentes sources afin de permettre une compréhension plus vaste et plus profonde des objets étudiés. La méthodologie de la recherche comprend quatre volets :

- un examen de la documentation (voir chapitre 1- La revue de la littérature.);
- cinq groupes de discussion réalisés auprès de jeunes bénévoles;
- quinze entrevues, individuelles et de groupe, réalisées avec des personnes qui travaillent auprès des jeunes bénévoles;
- un questionnaire d'enquête auto-administré par 140 jeunes bénévoles fréquentant des écoles situées dans les différents quartiers de Laval;

4. Résultats

4.1 Groupes de discussion avec les jeunes bénévoles

Les cinq groupes de discussion avec les jeunes bénévoles visaient à explorer la question du bénévolat chez les jeunes à Laval et à dégager des pistes d'orientation pour l'élaboration du questionnaire d'enquête. Les groupes de discussion ont permis d'aborder différentes dimensions importantes, qui seront discutées ci dessous.

1. Conceptions et définitions du bénévolat par les jeunes.

Les jeunes conçoivent et définissent l'action bénévole comme un acte altruiste et un acte où ils donnent de leur temps tout en ayant du plaisir. Ce sont leurs définitions du bénévolat lorsque nous leur avons demandé de nous les formuler. Leurs conceptions et définitions du bénévolat constituent la base même de leurs motivations à en faire. Par ailleurs, si le bénévolat représente pour certains une réalisation personnelle, pour d'autres, il s'agit d'une expérience de travail.

2. Motivations des jeunes à faire du bénévolat.

Les jeunes sont surtout motivés à faire du bénévolat pour des motifs altruistes. Ils ont le désir d'aider les gens et de les rendre heureux. Ils sont également motivés par le désir de s'engager dans la vie de la communauté ou de l'école.

Ils veulent également avoir du plaisir à réaliser une activité de bénévolat, particulièrement s'ils éprouvent un intérêt pour le projet de bénévolat, pour les tâches à accomplir, ou pour la clientèle. La possibilité de travailler en équipe, de réaliser des apprentissages

par de nouvelles expériences et la reconnaissance sociale associée au bénévolat constituent également pour les jeunes des sources de motivation.

3. Critiques positives et négatives de leurs expériences personnelles de bénévolat.

Les jeunes formulent des critiques davantage positives que négatives à l'égard de leur expérience de bénévolat.

Ils éprouvent un sentiment d'utilité, de valorisation et d'accomplissement personnel à faire du bénévolat. Ils apprennent par le travail d'équipe et les activités sociales du bénévolat. De plus, ils apprécient le fait d'avoir du plaisir à faire du bénévolat en s'amusant.

Les jeunes aiment moins le manque d'organisation de certains organismes d'accueil. Parmi les autres facteurs négatifs cités, on note le manque de confiance des adultes et les relations épineuses avec d'autres bénévoles. Ils déplorent également l'absence de résultats de certaines activités, les difficultés de travailler en équipe dans certains contextes, les tâches ennuyeuses et le jugement négatif des autres jeunes non-bénévoles.

4. Principales difficultés rencontrées lors de leurs expériences de bénévolat.

Les jeunes estiment avoir parfois de la difficulté à tenir leurs engagements et à prendre les responsabilités jusqu'au bout; à s'engager lorsque l'intérêt n'y est pas; à organiser des activités; à concilier les horaires de bénévolat et de l'école; à partager les tâches équitablement entre les jeunes; et à s'adapter aux différentes personnes dans le cadre de l'engagement bénévole.

Les jeunes ont de la difficulté à répondre aux exigences des adultes et ceci les empêche de s'affirmer face à des gens inconnus. Par ailleurs, ils manquent souvent d'encadrement et de suivi durant l'activité. Ils éprouvent aussi de la difficulté lorsque la supervision est trop stricte ou sévère, ou les exigences trop élevées, alors que les tâches demandées ne sont pas rémunérées. À ceci s'ajoute la crainte que leurs opinions ne soient pas écoutées des adultes.

Les jeunes ont rapporté une coopération limitée et un manque de flexibilité des professeurs et de la direction de certaines écoles, par exemple, pour libérer les élèves, réserver des locaux de travail ou faciliter l'organisation d'activités de bénévolat dans le cadre parascolaire.

5. Attentes face à l'engagement bénévole et l'encadrement des adultes.

Premièrement, les jeunes s'attendent à ce que l'animateur de vie spirituelle et d'engagement communautaire les soutient, propose des projets, les incite à s'engager et les responsabilise dans leur bénévolat.

D'autre part, ils s'attendent à ce que le personnel des organismes les encadre bien. Ils formulent des améliorations à la suite d'expériences de mauvais encadrements.

6. Propositions sur le recrutement de jeunes bénévoles par les organismes.

Les jeunes croient que le contact direct, de bouche à oreille et la publicité sont de bons moyens pour les organismes pour recruter des jeunes bénévoles. Le fait de valoriser le bénévolat, de faciliter les contacts entre les jeunes et les organismes et de porter attention à l'intérêt des jeunes constituent également à leurs yeux des facteurs de recrutement.

7. Facteurs de continuité de la participation bénévole.

La qualité des expériences de bénévolat représente le principal facteur de continuité de l'engagement bénévole des jeunes. Selon les jeunes, les expériences de qualité sont celles où on leur manifeste de la reconnaissance, on valorise leur action, on encourage leurs gestes et on leur fait sentir que leur contribution est importante. Ce sont également celles où on leur offre un accueil sympathique, on les consulte dans la distribution des tâches à réaliser, on leur propose des activités attrayantes et dynamiques, et on leur assure l'encadrement, le soutien et la confiance durant l'activité.

8. Renseignements souhaités.

Généralement, pour mieux réaliser leurs actions bénévoles, certains jeunes aimeraient recevoir de la formation sur les relations interpersonnelles et les différentes clientèles auprès desquelles ils font du bénévolat (personnes âgées, jeunes, etc.). D'autres aimeraient également recevoir des informations sur l'organisme et sa mission.

4.2 Entrevues semi-structurées auprès d'intervenant(e)s

Les entrevues avec des personnes qui travaillent avec des jeunes bénévoles ont permis d'identifier les éléments importants pour les organismes qui recrutent les jeunes bénévoles.

1. Caractéristiques des jeunes qui s'engagent dans les activités bénévoles.

Bien que certaines caractéristiques personnelles (capacité d'adaptation, proactifs, apte à faire des choix, autonomes, fiables, matures, sensibles, etc.) soient identifiées, elles ne sont citées que par une ou deux personnes. Ainsi, le constat général sur les jeunes bénévoles est qu'ils ont des caractéristiques personnelles et sociales très diversifiées, ne permettant pas de les catégoriser; ils proviennent de tous les milieux socioéconomiques et ont des profils personnels fort différent.

2. Motivations des jeunes à faire du bénévolat.

Des facteurs intrinsèques et extrinsèques sont à la source de la motivation des jeunes à faire du bénévolat. Le sentiment que l'action posée est importante et qu'elle génère des résultats positifs, qu'elle représente une aide concrète, par exemple, motive le jeune à faire du bénévolat et favorise la réussite de l'activité bénévole.

« ... [les jeunes] se sentent bien, ils se sentent utiles, ils sentent que d'avoir fait, d'avoir réalisé les tâches qu'ils ont réalisées peu importe, ils se sentent utiles (PVI : 9-10) ».

Les facteurs intrinsèques de plaisir, d'altruisme, d'intérêt pour l'engagement donné, de sentiment d'appartenance à la cause et de perception positive de l'engagement bénévole président, selon les intervenants, à l'action bénévole des jeunes.

Parmi les facteurs extrinsèques, les intervenants ont souligné la reconnaissance sociale, l'influence de personnes significatives dans l'environnement familial, scolaire (animateur) et/ou social (amis) et l'intérêt d'acquérir des expériences de travail en vue d'un futur emploi. Aussi, ils ont noté que certains jeunes font du bénévolat parce qu'on les oblige à le faire.

3. Types d'activités convenant aux jeunes bénévoles et leurs caractéristiques.

Les activités qui conviennent aux jeunes bénévoles sont très diversifiées et dépendent des caractéristiques propres à chacun des jeunes qui s'impliquent, notamment leurs attentes, leurs aptitudes, leurs champs d'intérêt, leurs motivations.

Selon les intervenants interviewés, les activités peuvent se réaliser par projets et être liées à une cause touchant les jeunes. De plus, elles doivent être simples, familières, plaisantes et valorisantes. Finalement, les jeunes aiment s'engager en groupe et avec des amis dans une activité de bénévolat.

4. Engagement des jeunes dans les activités.

Les intervenants consultés citent notamment le type d'engagement, l'encadrement et les attentes face aux jeunes.

a) Type d'engagement

Il est primordial de présenter globalement les activités de l'organisme ou de l'institution. Cela permet au jeune de situer son action dans une perspective globale et de considérer son importance.

Les jeunes doivent être engagés dans un cadre supervisé. Le jumelage entre le jeune et un bénévole adulte permet d'assurer un encadrement adéquat.

« Je pense que quand le jeune vient pour la première fois il faut vraiment qu'il ait un jumelage avec l'adulte, pour aider à la tâche et, pour le support. C'est plus facile pour l'organisme aussi parce qu'il y a moins d'encadrement que si le jeune n'est pas jumelé avec quelqu'un qui connaît déjà la tâche (LIA : 30-31). »

L'engagement des jeunes doit être responsabilisant, représenter un intérêt pour eux et correspondre à leurs capacités. Pour les intervenants, il est également important de limiter les temps d'attente durant les activités et d'adapter les tâches en fonction des disponibilités des jeunes.

b) Attentes des intervenants à l'égard des jeunes bénévoles

Les intervenants s'attendent entre autres à ce que le jeune soit capable d'exprimer ses envies et ses motivations pour permettre une meilleure orientation de leur participation. Ils veulent aussi que les jeunes prennent leur engagement au sérieux et qu'ils fassent montre de respect.

c) Attentes à l'égard des apprentissages des jeunes à travers leur engagement

En milieu scolaire, les animateurs s'attendent à ce que les jeunes apprennent à travailler en équipe et à utiliser adéquatement les procédures qui en découlent. En milieu communautaire, les intervenants considèrent aussi que les jeunes doivent apprendre de leurs actions afin de se familiariser graduellement avec les exigences du monde adulte.

Les intervenants s'attendent également à ce que les jeunes développent une sensibilisation à d'autres réalités et qu'ils apprennent à se sentir utiles. Ils désirent que les jeunes puissent vivre des contacts humains par le biais de leur bénévolat.

5. Obstacles à l'engagement des jeunes dans les activités bénévoles.

Les obstacles à l'engagement bénévole des jeunes sont liés au bénévolat en soi, aux jeunes eux-mêmes et à leur milieu sociofamilial, ou encore aux organismes.

Premièrement, le bénévolat est exigeant et cela peut faire obstacle à la réussite de la participation à une activité. La difficulté à réaliser des projets peut également être démotivante pour les jeunes.

Deuxièmement, l'absence de valeurs familiales n'encourage pas le bénévolat. Le manque d'intérêt pour la clientèle, l'activité ou simplement l'organisme où se fait le bénévolat représentent des obstacles déterminants. Il est également souligné que les changements rapides d'intérêts propres à l'adolescence représentent un obstacle à l'engagement des jeunes dans une activité de bénévolat s'échelonnant sur quelques mois.

Les intervenants soulignent la disponibilité fluctuante des jeunes, leurs difficultés à travailler auprès de la clientèle et leur conscience insuffisante des responsabilités. Ils notent également que les jeunes craignent l'inconnu, ont parfois des problèmes de transport et subissent une perception négative du bénévolat par les autres jeunes, et parfois même, une banalisation par leurs parents.

Troisièmement, des facteurs liés à l'organisme lui-même peuvent constituer des obstacles au bénévolat chez les jeunes. Le manque d'ouverture des adultes à l'égard des jeunes, la difficulté à leur assurer un encadrement adéquat, une surcharge de travail, des horaires incompatibles et la nature des activités de l'organisme sont également cités comme des embûches possibles.

6. Engagement des adultes auprès des jeunes bénévoles.

L'engagement des adultes est une dimension fondamentale dans le bénévolat des jeunes. La relation qui s'établit entre les adultes et les jeunes est déterminante en ce qui a trait à la motivation des jeunes à faire du bénévolat, à la réussite et à la continuité de leur engagement.

Les intervenants ont souligné l'importance du mentorat, une forme d'accompagnement et un moyen de sensibiliser les jeunes au bénévolat. Le mentor représente un modèle d'engagement pour les jeunes et est susceptible de les motiver à s'engager bénévolement.

7. Recrutement des jeunes bénévoles.

Les entrevues ont permis d'identifier d'une part des moyens de recruter des jeunes et d'autre part des stratégies de recrutement.

L'efficacité de l'approche directe fait unanimité auprès des personnes rencontrées. Par approche directe, il est entendu : l'établissement d'un contact direct entre un motivateur adulte et des jeunes auxquels il propose directement de s'engager bénévolement. Le bouche à oreille, la publicité, le Centre de bénévolat de Laval lui-même et des groupes de jeunes structurés (scouts, cadets, club de hockey, clubs sociaux, etc.) sont également des moyens de recruter des jeunes.

8. Continuité de l'engagement bénévole.

a) Facteurs propres aux jeunes :

Selon les intervenants, les jeunes doivent vivre une expérience positive d'engagement en plus de se sentir utiles. Ils doivent éprouver du plaisir et de l'intérêt pour leur action bénévole. De plus, la relation avec les adultes est déterminante dans la continuité de l'engagement des jeunes.

« Le secret c'est les employés, c'est les gens qui sont là. S'ils sont bien, s'ils sont en confiance, s'ils ont du fun, ils ont du plaisir puis sont travaillants puis ça marche comme ça. Faut que (les jeunes) aient du fun. Alors ils sont contents de revenir (SCI : 15) ».

Par ailleurs, la continuité de la relation avec les adultes responsables de l'engagement bénévole permet au jeune de développer une relation de confiance et des liens qui l'incitent à poursuivre son bénévolat.

b) Stratégies pour favoriser la continuité de la participation

Les intervenants ont noté que la sensibilisation et la transmission de la valeur du bénévolat constituent des stratégies valables pour favoriser la continuité de l'engagement. Ils ont également cité la création d'une ambiance de travail agréable et un encadrement adéquat, la proposition de tâches qui correspondent aux attentes des jeunes et la valorisation de l'engagement bénévole comme de bonnes stratégies. Ils croient qu'un suivi auprès des jeunes pour leur proposer des activités contribue à la continuité de l'engagement.

9. Formation

a) Formation des jeunes bénévoles

La question de la pertinence d'offrir des formations aux jeunes bénévoles est mitigée. Si certains considèrent qu'il y a lieu de développer des formations permettant d'améliorer l'engagement bénévole des jeunes, d'autres considèrent que l'engagement bénévole des jeunes est trop ponctuel pour investir temps et énergie à les former.

b) Formation des adultes

Outre la question de la pertinence d'offrir des formations aux jeunes bénévoles, l'importance de former les adultes qui encadrent les jeunes bénévoles a été soulevée. La formation des adultes permet de les sensibiliser à l'importance de faire une place aux jeunes dans le bénévolat d'une part et, d'autre part, de les outiller pour encadrer adéquatement les jeunes bénévoles.

10. Avantages du bénévolat des jeunes.

a) Avantages pour le jeune

Selon le type et la qualité de l'engagement, les jeunes peuvent développer des compétences et des connaissances variées. Ils peuvent y acquérir une première expérience de travail qui leur permettra de s'orienter professionnellement. La sensibilisation sociale et l'engagement citoyen constituent également des acquis non négligeables pour les jeunes. Ils apprennent également à travailler en équipe et développent des centres d'intérêts qui peuvent contribuer à prévenir le décrochage scolaire.

b) Avantages pour l'organisme et la clientèle

Le dynamisme et la créativité des jeunes constituent des avantages pour les organisations. De plus, ils peuvent éventuellement assurer la relève des bénévoles plus âgés. Les jeunes peuvent aussi apporter un vent de fraîcheur pour la clientèle d'un organisme.

c) Avantage pour la communauté

En les engageant dans des activités bénévoles et en leur offrant une ouverture permettant d'y trouver leur place, les jeunes intégreront, à long terme, la valeur du bénévolat et s'engageront ainsi dans leur communauté.

4.3 Enquête par questionnaire auprès de jeunes bénévoles.

1. Caractéristiques des jeunes bénévoles de l'échantillon

L'enquête par questionnaire a permis de constituer un échantillon de 140 jeunes bénévoles âgés de 12 à 17 ans qui fréquentent une école secondaire publique francophone dans les différents quartiers de Laval. Selon les données recueillies, les jeunes du deuxième cycle sont deux fois plus nombreux (67 %) que les jeunes du premier cycle (36 %). Par ailleurs, 65 % des répondants sont des filles alors que 35 % sont des garçons. Les jeunes consultés sont majoritairement francophones (80 %).

2. Degré d'engagement des jeunes et de leurs proches

L'engagement bénévole des jeunes de l'échantillon est plutôt précoce : plus de 50 % d'entre eux ont commencé à faire du bénévolat à 12 ans ou moins, alors que cette proportion grimpe à 85 % avant l'âge de 15 ans.

Les parents des jeunes de l'échantillon s'engagent généralement peu dans le bénévolat : moins de 14 % des parents font du bénévolat au moins tous les mois. Près de la moitié (47 %) des jeunes consultés ont déclaré que leurs amis s'engagent bénévolement quelques fois par année et le quart ont déclaré que leurs amis s'engagent toutes les semaines.

3. Intérêt des jeunes bénévoles

a) Intérêts selon les domaines de bénévolat

Les activités à dimension communautaire, socio-politique et récréative représentent les domaines dans lesquels les jeunes consultés se sont le plus engagés au cours de l'année (64 %, 44 %, et 41 % respectivement). Peu de jeunes se sont engagés dans les domaines de la religion (13 %) et de l'environnement (9 %).

b) Intérêts selon les caractéristiques de l'activité de bénévolat

Outre le domaine d'engagement, les jeunes bénévoles ont des intérêts marqués pour les caractéristiques des activités et les tâches qui leur sont confiées. D'abord, la dimension sociale de l'engagement bénévole est d'une importance majeure pour les jeunes : 98 % d'entre eux s'intéressent aux activités de bénévolat en groupe. Ensuite, les jeunes s'intéressent aux activités qui leur permettent d'apprendre de nouvelles tâches (94 %) et de prendre des responsabilités (89 %). De plus, les jeunes ne veulent pas que remplir des tâches préparées pour eux; ils veulent participer à l'organisation de projets ou d'activités (84 %).

Les jeunes s'intéressent principalement aux activités de financement ou de cueillette de fonds (76 %), d'accompagnement et de soutien (75 %), de sensibilisation ou de promotion d'une cause (69 %). L'exécution de tâches manuelles telles que l'entretien ou le ménage n'intéressent qu'un jeune sur deux (51 %).

c) Intérêts selon les types de clientèles

Les jeunes bénévoles s'intéressent à plusieurs types de clientèles. Les enfants (11 ans et moins) sont ceux auprès desquels ils sont le plus intéressés à travailler (88 %). Ils veulent largement s'engager auprès de personnes démunies (82 %), malades (81 %) et de jeunes de leur âge (80 %). Ils sont nombreux à vouloir s'engager auprès de personnes âgées (77 %) et de personnes handicapées (77 %).

4. Motivations à l'engagement des jeunes bénévoles

L'étude a permis d'observer que les jeunes de 12 à 17 ans sont motivés à faire du bénévolat à la fois par des facteurs altruistes et par des facteurs personnels. Il faut souligner que 29 % des jeunes consultés (n=140) ont fait au moins une fois du bénévolat par obligation.

a) Altruisme

La principale motivation des jeunes à s'engager bénévolement est de venir en aide aux gens qui en ont besoin (91 %), de se rendre utile à la communauté (83 %) et de prendre une place active dans la société (77 %).

b) Acquisition de connaissances et de nouvelles compétences

Une majorité de jeunes ont déclaré faire du bénévolat pour acquérir de nouvelles habiletés (76 %), apprendre à mieux connaître leurs champs d'intérêts (74 %) ou acquérir une expérience de travail pour décrocher un futur emploi (68 %).

c) Reconnaissance

Plus de la moitié des jeunes (54 %) expriment que le sentiment d'être apprécié représente une source de motivation pour eux, davantage les garçons (59 %) que les filles (51 %). D'ailleurs, la gratitude des gens pour l'engagement (91 %) et le sentiment que leur participation est importante (95 %) représentent des sources de motivation qui incitent les jeunes à continuer de s'engager.

d) Socialisation

Environ la moitié des jeunes (52 %) sont motivés à faire du bénévolat pour se retrouver avec leur groupe d'amis, particulièrement les garçons (61 %) comparativement à 46 % pour les filles.

5. Obstacles à l'engagement des jeunes

Les résultats de l'étude démontrent que les obstacles sont liés d'une part aux jeunes et à leur milieu sociofamilial et d'autre part, aux organismes au sein desquels ils s'engagent.

a) Facteurs liés aux jeunes et à leur milieu

La majorité des jeunes ont déclaré que le manque de temps (81 %) et la difficulté à concilier les horaires de l'école et de l'organisme (72 %) sont les facteurs les plus susceptibles de nuire à leur engagement bénévole. Il faut souligner que le besoin de travailler a une certaine influence sur la disponibilité des jeunes. Le manque de temps dû au travail rémunéré

représente un obstacle à l'engagement bénévole pour environ un cinquième des jeunes (22 %).

b) Facteurs liés à l'organisme

Les activités bénévoles dont les horaires ne tiennent pas compte des contraintes de temps des jeunes représentent un obstacle pour près de trois jeunes sur quatre (72 %).

Par ailleurs, l'ambiance de travail négative au sein d'un organisme est aussi un obstacle important. Plus d'un jeune sur deux considère qu'un milieu de bénévolat démotivant (56 %) et un encadrement trop rigide de la part des adultes (52 %) sont susceptibles de nuire à leur bénévolat.

6. Aspects importants pour les jeunes dans le cadre de l'engagement

La satisfaction personnelle et l'impact des actions posées représentent des aspects importants pour les jeunes. Le plaisir (98 %) et l'intérêt (96 %) d'une part et l'utilité (98 %) d'autre part, sont les aspects les plus importants pour les jeunes bénévoles. L'intérêt renvoie à une triple dimension; intérêt pour l'organisme (96 %), sa cause (99 %) et sa clientèle (96 %).

Par ailleurs, les retombées positives de l'action, notamment au niveau de l'apprentissage (86 %) sont important pour plusieurs jeunes. La valorisation par la gratitude exprimée (78 %) et l'appréciation (91 %) sont également déterminants.

Enfin, l'aspect social d'être avec un groupe d'amis est important pour plus de trois jeunes sur quatre (77 %).

7. Perception et satisfaction à l'égard de différentes dimensions de l'engagement des jeunes.

Si le plaisir de faire du bénévolat est important pour 98 % des jeunes, 95 % d'entre eux considèrent que les activités proposées leur permettent effectivement de s'amuser. Par ailleurs, pour la grande majorité des jeunes, les activités proposées tiennent compte de leurs capacités (89 %) et de leurs champs d'intérêts (80 %).

De plus, 89 % des jeunes considèrent que le bénévolat leur permet d'acquérir des connaissances. En outre, 90 % des jeunes considèrent que les activités de bénévolat auxquelles ils sont invités à participer les incitent à poursuivre leur engagement bénévole.

Quant à la perception que les adultes ont d'eux, les jeunes bénévoles consultés soutiennent que la plupart des adultes les prennent au sérieux (86 %) et font confiance à leur capacité à réaliser des tâches (87 %).

De manière globale, 89 % des jeunes consultés considèrent avoir un encadrement adéquat et que les adultes se montrent disponibles pour eux (84 %). Cependant, la moitié des jeunes considèrent néanmoins que les adultes les encadrent de façon autoritaire.

8. Recrutement des jeunes bénévoles

a) Les aspects importants pour les jeunes

Les jeunes désirent savoir ce que fait l'organisme (91 %) et les tâches qu'ils auront à réaliser (88 %). Par ailleurs, ils désirent dans une grande majorité savoir si l'organisme a besoin de jeunes comme bénévoles (88 %). La connaissance d'une personne qui œuvre au sein d'un organisme (81 %) ou le fait d'être référé par quelqu'un (80 %) sont aussi des facteurs qui permettent de faciliter l'engagement bénévole des jeunes.

b) Moyens de recrutement

Influence du milieu social et familial

La grande majorité (94 %) des jeunes ont affirmé qu'un ami leur proposant de s'engager pourrait les inciter à le faire. Par ailleurs, les parents sont aussi en mesure de favoriser l'engagement des jeunes : 57 % des répondants ont déclaré qu'une invitation de la part de leurs parents pourrait aussi les inciter à faire du bénévolat.

Approche directe

L'enquête démontre que l'approche directe est la manière la plus efficace pour rejoindre les jeunes et les inciter à s'engager bénévolement. Bien que 62 % des jeunes répondants aient déclaré s'être engagés bénévolement de leur propre initiative au cours de la dernière année, 84 % d'entre eux ont affirmé qu'un adulte qui leur proposerait de s'engager bénévolement les inciterait à participer. Par ailleurs, la visite guidée d'un organisme (76 %) ou la mise en place d'un kiosque d'information sur le bénévolat (74 %) sont des moyens susceptibles de favoriser le contact direct entre les responsables d'un organisme et les futurs jeunes bénévoles.

Publicité

Le moyen le plus convaincant pour les jeunes consultés est le dépliant. Environ deux jeunes sur trois (66 %) considèrent qu'un dépliant promotionnel, un site Internet de promotion du bénévolat et une affiche pourraient les inciter à faire du bénévolat. Une publicité dans les journaux recueille un appui de la part d'un peu plus de la moitié (56 %) des participants.

9. Continuité de l'engagement

La continuité de l'engagement bénévole est tributaire de plusieurs facteurs liés à la fois aux jeunes et à leur environnement ainsi qu'à l'organisme au sein duquel ils s'engagent.

La valorisation de l'action bénévole est une dimension importante: le sentiment d'importance (95 %); la gratitude des gens (91 %) et l'encouragement à continuer (86 %) représentent des facteurs importants pour la continuité de la participation de la grande majorité des jeunes. Par ailleurs, des résultats concrets contribuent à inciter la majorité des jeunes à continuer de faire du bénévolat (86 %).

L'encadrement adéquat (80 %) et la bonne relation avec les bénévoles adultes (81%) contribuent aussi largement à inciter les jeunes à continuer de s'engager.

La proposition d'activités en fonction de l'intérêt des jeunes (92 %) et l'octroi de responsabilités croissantes (89 %) sont également déterminants dans la continuité de l'engagement bénévole des jeunes.

Enfin, la dimension sociale est aussi importante : 93 % des jeunes ont déclaré que le fait d'avoir des amis bénévoles les inciterait à continuer de faire du bénévolat.

5. Discussion et recommandations

Les résultats les plus révélateurs de la présente étude sont discutés ici afin de formuler les recommandations conséquentes.

5.1 Motivations des jeunes à s'engager bénévolement

La conception qu'ont les adultes de la motivation des jeunes à s'engager bénévolement est similaire à celle avancée par les jeunes. Les résultats de cette étude soulignent que des facteurs à la fois altruistes et personnels sont à la source de la motivation des jeunes à s'engager bénévolement. Ces résultats rejoignent la plupart des études sur les motivations des bénévoles qui concluent que celle-ci repose sur des facteurs égoïstes (personnels) et altruistes (notamment Morrow-Howell et Mui (1989), Cnaan et Golberg (1991), Clary, Snyder et Ridge (1992), Chantal (1997)). En revanche, dans la présente étude, les adultes considèrent davantage que les jeunes s'engagent aussi par motivation pour les avantages engendrés par leurs actions bénévoles, notamment la reconnaissance sociale et l'acquisition d'expérience de travail.

Par ailleurs, notre étude tend à confirmer les conclusions de Schondel et Bohem (2000) insistant sur les facteurs motivationnels propres aux jeunes. Ainsi, les données du questionnaire et des entrevues attestent que les besoins de socialisation, de croissance globale, d'affirmation et de compétences personnelles sont aussi des facteurs de motivation pour les jeunes bénévoles.

5.2 Intérêt des jeunes pour les types de bénévolat

Les données du questionnaire d'enquête et des entrevues convergent sur les types d'engagements bénévoles qui conviennent aux jeunes (principalement communautaire, sociopolitiques, récréatif, culturel, soutien aux jeunes, écologie). Les données du questionnaire révèlent un écart entre l'intérêt des jeunes pour différents types de bénévolat et les activités où ils se sont engagés, notamment dans les domaines de la culture, du sport et des loisirs, du soutien aux jeunes ainsi que de l'écologie et l'environnement. Ce déficit peut s'expliquer par le fait que les possibilités d'engagements bénévoles offerts aux jeunes ne suffisent pas à combler leurs intérêts, ou encore par le fait que les jeunes ne sont pas suffisamment invités à s'engager par les organismes qui oeuvrent dans ces domaines.

Les résultats de la présente recherche permettent d'établir un lien entre l'intérêt des jeunes pour différents aspects des activités de bénévolat et leurs motivations à s'engager. Ce constat a une incidence sur le recrutement parce que les jeunes bénévoles désirent s'engager en fonction de leurs champs d'intérêt. Il rejoint ceux de Henderson (1980) et Sergent et Sedlacek (1990) qui ont observé que le recrutement adéquat des jeunes bénévoles et la continuité de leur engagement reposent sur la concordance entre leurs motivations et les caractéristiques de l'action bénévole proposée par un organisme. Nos données d'enquête par questionnaire et d'entrevues démontrent que l'intérêt des jeunes pour la cause, la clientèle ou l'activité proposée est non seulement une dimension fondamentale pour les jeunes bénévoles, mais que c'est aussi ce qui les motive à s'engager bénévolement et à continuer de le faire.

Recommandation

Diversifier les activités de bénévolat offertes aux jeunes afin de rejoindre leurs intérêts

Il s'agit d'abord d'identifier les organismes dont les activités correspondent aux domaines d'engagements souhaités par les jeunes et qui prévoient déjà des activités pour les jeunes bénévoles. Il s'agit ensuite d'identifier des regroupements, organismes ou institutions qui ont les mêmes vocations, mais qui n'engagent pas de jeunes bénévoles. Il s'agit dès lors de faire la promotion des jeunes bénévoles auprès de ces organismes et de faciliter les contacts entre les interlocuteurs. À long terme, cette diversification de l'offre d'action bénévole pourrait élargir la proportion de jeunes bénévoles.

5.3 Attributs des activités convenant aux jeunes bénévoles

Deux aspects se dégagent principalement de la présente étude quant aux caractéristiques des activités proposées aux jeunes. D'abord, si les jeunes se disent majoritairement aptes et intéressés à participer à l'organisation de projets bénévoles, les adultes interviewés les voient majoritairement engagés dans l'exécution de tâches déjà planifiées. Ensuite, confirmant les observations de Schondel et Bohem (2000), les entrevues réalisées et les données de notre étude soulignent que la dimension sociale est fondamentale dans l'engagement bénévole des jeunes. Le fait d'être engagé en groupe, notamment avec les amis, agrmente le déroulement de l'activité de bénévolat pour les jeunes.

Par ailleurs, les entrevues avec les personnes qui oeuvrent auprès des jeunes bénévoles témoignent que les activités doivent être idéalement concrètes et engendrer des résultats visibles à court terme.

Recommandation

Favoriser la socialisation des jeunes à travers le bénévolat

Considérant que les jeunes accordent une importance particulière à la dimension sociale, les organismes doivent tenir compte de cette attente. Si les jeunes accordent une importance à s'engager avec leurs amis, il est important que les organismes tentent d'aménager le travail – dans la mesure du possible – pour que les jeunes fassent du bénévolat en groupe. Les organismes doivent également s'assurer d'intégrer les jeunes à leurs équipes de bénévoles pour qu'ils puissent socialiser.

5.4 Qualité de l'expérience bénévole et les retombées positives

Comme le soutiennent Allen et coll. (1994) et Kuperminc et coll. (2001), pour que le bénévolat ait une incidence positive sur le développement des jeunes, il est important que leur expérience soit de qualité. Certaines conditions sont donc essentielles à l'engagement bénévole des jeunes, notamment : que les activités proposées aux jeunes leur permettent d'apprendre de nouvelles choses; que les buts et tâches correspondent à leurs attentes; et que l'expérience soit suffisamment satisfaisante pour motiver la poursuite de l'engagement bénévole.

Nos résultats du questionnaire d'enquête confirment que les jeunes bénévoles accordent une grande importance aux dimensions identifiées par Allen et coll.(1994) et Kuperminc et coll.(2001), particulièrement la possibilité d'apprentissage et la satisfaction de leurs attentes par l'activité. Par ailleurs, les résultats de cette recherche attestent que les jeunes ont, en grande majorité, une perception

positive de leurs expériences de bénévolat à l'égard de ces trois critères. Ces résultats ne permettent pas quant à eux de déterminer dans quelle mesure le bénévolat réalisé par les jeunes a contribué de manière effective à leur développement, mais la satisfaction des jeunes à l'égard notamment des activités réalisées, de l'encadrement reçu, de la relation avec les autres bénévoles et des connaissances acquises portent en croire que les jeunes tirent profit de leur engagement bénévole.

Recommandation

Élaborer un cadre théorique sur la question de l'engagement bénévole des jeunes

Dans la mesure où les instances gouvernementales, municipales et communautaires valorisent l'engagement bénévole chez les jeunes, il serait pertinent d'articuler un cadre définissant clairement les objectifs et les attentes sous-jacentes à l'engagement des jeunes bénévoles. Comme pour les programmes de volontariat analysés par Kuperminc et coll. (2001), il serait pertinent de définir localement quels sont les motifs sur lesquels repose la valorisation du bénévolat. Cela pourrait permettre d'orienter l'action bénévole d'une part, et d'autre part, de faire une meilleure promotion du bénévolat auprès des jeunes et auprès des organismes et des institutions d'enseignement. Les aspects suivants devraient, entre autres, être clarifiés et définis afin de mieux orienter l'engagement des jeunes bénévoles :

- Quels sont les types de bénévolat qui sont bénéfiques pour le développement des jeunes?
- En quoi les activités bénévoles proposées aux jeunes sont-elles susceptibles de favoriser leur développement psychosocial et leur engagement communautaire?

- Quels sont les aboutissements développementaux attendus par l'expérience bénévole?
- Quelles sont les conditions nécessaires pour que les jeunes profitent à long terme de leur expérience bénévole?
- En quoi est-il profitable pour un organisme d'engager des jeunes?

5.5 Encadrement et mentorat

Encadrement

Les facteurs importants identifiés par les adultes quant à l'encadrement des jeunes bénévoles sont généralement respectés à la lumière de l'expérience des jeunes ayant répondu à notre questionnaire d'enquête. L'encadrement adéquat repose globalement sur :

- un accueil agréable ainsi qu'une explication claire des objectifs et consignes;
- un encadrement constant, une disponibilité et de l'écoute pour les jeunes durant l'activité;
- un engagement responsabilisant des jeunes;
- une attitude positive et valorisante à l'égard des jeunes;
- un retour et un suivi sur leur participation;

Cette étude confirme que les adultes respectent en bonne majorité ces dimensions essentielles à l'encadrement, à l'exception du dernier aspect : le retour et le suivi sur l'engagement du jeune. Une proportion importante de jeunes disent ne pas avoir fait de retour sur la participation à la fin de l'activité afin d'évaluer les aspects positifs et les aspects à améliorer.

Recommandation

Élaborer et distribuer des outils d'information sur l'engagement des jeunes bénévoles

Ces outils, sous forme de dépliants ou de fiches thématiques, permettraient de soutenir les organismes qui désirent engager de jeunes bénévoles sans toutefois avoir d'expérience avec eux. Il est important que ces outils insistent sur l'importance du retour sur l'engagement des jeunes. Cela serait susceptible de favoriser à court terme la réussite de l'engagement des jeunes et pourrait, à long terme, favoriser la continuité de leur engagement.

Mentorat et accompagnement des jeunes bénévoles

Dans leur analyse des programmes d'engagement communautaire, Kuperminc et coll. (2001) et LoSciuto et coll. (1996) soulignent que la présence d'un mentor encadrant l'engagement des jeunes optimise les gains développementaux associés au bénévolat. Les animateurs de vie spirituelle et d'engagement communautaire jouent un rôle important de mentorat auprès des élèves dans le milieu scolaire à Laval. Ils supervisent la démarche d'engagement bénévole des jeunes en favorisant leur responsabilisation individuelle et sociale. Ils représentent donc des vecteurs importants de transmission des valeurs liées au bénévolat, particulièrement celle de l'altruisme. Les jeunes consultés accordent aussi une grande valeur à la relation qu'ils établissent avec les adultes dans le cadre de leur engagement. L'appréciation, l'écoute, et l'encouragement de la part des adultes sont des aspects importants pour les jeunes bénévoles.

Recommandation

Assurer un mentorat des jeunes qui s'engagent bénévolement

Puisque le mentorat est un facteur important de réussite de l'engagement bénévole, il est important que les adultes qui encadrent les jeunes bénévoles dans les organismes exercent un rôle d'accompagnement et de soutien auprès d'eux. Même si l'engagement des jeunes est souvent de courte durée, les jeunes bénévoles pourront mieux bénéficier de leur expérience s'ils sont accompagnés dans leur démarche.

5.6 Recrutement

Approche directe

Un des principaux constats de la présente recherche renvoie à la question du recrutement des jeunes bénévoles. Selon les jeunes bénévoles et les intervenants des organismes consultés, l'approche directe des jeunes par un ami, un parent, un membre du personnel scolaire ou un représentant d'un organisme (coordonnateur, bénévoles, clientèle, etc.) est la meilleure manière de recruter de jeunes bénévoles. Tant les groupes de discussion et l'enquête par questionnaire que les entrevues réalisées attestent du fait que les jeunes doivent généralement être sollicités pour s'engager bénévolement.

En dépit du fait que plusieurs jeunes consultés avaient fait eux-mêmes les démarches pour s'engager bénévolement, le démarchage auprès des jeunes représente la solution la plus efficace pour atteindre ceux qui ne s'engagent pas de leur propre initiative.

Recommandation

Favoriser la promotion du bénévolat auprès des jeunes par l'approche directe.

Il est important que les organismes qui désirent engager de jeunes bénévoles réalisent des démarches actives pour leur proposer de se joindre à leur équipe de bénévoles.

Bouche à oreille

La thèse de Youniss et coll. (2001) à l'effet que le réseau social et la relation avec les pairs est une dimension fondamentale dans l'engagement bénévole des jeunes trouve écho dans les résultats des entrevues et du questionnaire de la présente recherche. Les jeunes ne font pas du bénévolat simplement pour être avec leurs amis (ils peuvent l'être sans faire de bénévolat), mais le bénévolat représente une possibilité d'avoir du plaisir entre amis tout en se rendant utile à la communauté.

En ce qui concerne l'incitation à faire du bénévolat par les amis, le bouche à oreille représente un facteur important dans la promotion de l'action bénévole. Les données de l'enquête par questionnaire permettent d'établir que les jeunes qui ont des amis qui font du bénévolat sont plus susceptibles d'en faire que les jeunes qui n'en ont pas. La valorisation du bénévolat au sein du groupe d'amis, la diffusion d'informations sur les engagements bénévoles possibles, les témoignages positifs sur le bénévolat par des amis, et l'influence mutuelle des jeunes entre eux sont autant de facteurs susceptibles de créer un effet d'entraînement incitant les jeunes à faire du bénévolat.

Recommandation

Recruter de nouveaux jeunes par le biais de jeunes bénévoles déjà engagés

Les jeunes s'incitent entre eux à s'engager bénévolement. Afin d'élargir la participation des jeunes dans les activités bénévoles des organismes, il peut être efficace de profiter de la collaboration des jeunes et de leur réseau social.

5.7 Continuité de l'engagement bénévole

Nos résultats d'entrevues et d'enquête par questionnaire convergent sur les facteurs susceptibles de favoriser l'engagement bénévole des jeunes. Les jeunes doivent d'abord avoir de l'intérêt et du plaisir à faire du bénévolat pour poursuivre leur engagement. Une expérience positive représente le principal moyen d'inciter les jeunes à poursuivre leur bénévolat.

Recommandation

Sensibiliser les organismes à l'importance de faire vivre des expériences positives de bénévolat aux jeunes

Le premier facteur ayant une influence sur l'intérêt des jeunes à continuer de faire du bénévolat est la qualité de l'expérience qu'ils ont vécue. Il est donc essentiel de sensibiliser les organismes à l'importance d'offrir des activités de bénévolat enrichissantes pour les jeunes. Afin de répondre aux attentes des jeunes, il est nécessaire de les consulter et de se montrer attentif à leurs intérêts et leurs motivations.

5.8 Recruter dès le jeune âge

Plus les jeunes s'engagent tôt bénévolement, plus ils sont susceptibles de poursuivre leur engagement bénévole à travers les années. Cette étude permet d'observer que les jeunes qui commencent à s'engager à 12 ans (ou avant), tendent à continuer de le faire tout au long de leurs études.

Recommandation

Recruter les jeunes au début du secondaire

Dans les démarches de recrutement de jeunes bénévoles, tenter de rejoindre les jeunes de 12 ans afin de favoriser leur initiation précoce au bénévolat et de favoriser éventuellement la poursuite de leur engagement volontaire dans la communauté.

Conclusion

Cette étude a permis de mesurer les différentes dimensions relatives à l'engagement bénévole des jeunes de Laval, leurs intérêts et leurs attentes. Par ailleurs, elle a facilité l'identification des moyens susceptibles de favoriser le recrutement et la continuité de l'engagement des jeunes bénévoles. Au-delà de ces résultats, l'étude ouvre la voie à la poursuite d'autres recherches sur les jeunes bénévoles afin d'accroître la compréhension du phénomène et de favoriser sa promotion.

Bibliographie

- Allen JP et coll. (1994) Programmatic prevention of adolescent problem behaviors: the role of autonomy, relatedness, and volunteer service in the Teen Outreach Program. *American Journal of Community Psychology* 22, 5: 617-638.
- Chantal, Y. (1997) *Motivation et action bénévole : une analyse intégrative*. Montréal (Qc) : Université du Québec à Montréal, thèse non publiée.
- Clary EG, Miller J. (1986) Socialization and situational influences on sustained altruism. *Child Development* 57: 1358-1369.
- Clary EG, Snyder M, Ridge R. (1992) Volunteers' motivations: A functional strategy for recruitment, placement, and retention of volunteers. » *Nonprofit Management and Leadership* 2: 333-350.
- Cnaan RA, Goldberg-Glen RS. (1991) Measuring motivation to volunteer in human services. [Special issue: Methods for research and intervention with organizations]. *Journal of Applied Behavioral Science* 27: 269-284.
- Hall M, McKeown L, Roberts K. (2001) *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : Points saillants de l'Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation*. Ottawa (Ont): Statistiques Canada.
- Hart D, Atkins R, Ford, D. (1998) Urban America as a context for the development of moral identity in adolescence. *Journal of Social Issues* 54: 513-530.

-
- Henderson KA. (1980) Programming volunteerism for happier volunteers. *Parks and Recreation* Sept: 61-64.
- Kuperminc GP, Holditch PT, Allen JP. (2001) Volunteering and Community Service in Adolescence. *Adolescent Medicine : State of Art Reviews* 12: 445-457.
- Losciuto L et coll. (1996) An outcome evaluation of Across Ages : an intergenerational mentoring approach to drug prevention. *Journal of Adolescent Research* 11: 116-129.
- McKinney KG. (2002) Engagement in community service among college students : is it affected by significant attachment relationships? *Journal of Adolescence* 25: 139-154.
- Morrow-Howell N, Mui A. (1989) Elderly volunteers : Reasons for initiating and terminating service. *Journal of Gerontological Social Work* 13: 21-34.
- Schondel CK, Boehm KE. (2000) Motivational needs of adolescent volunteers. *Adolescence* 35: 335-344.
- Sergent MT, Sedlacek WE. (1990). Volunteer Motivations Across Student Organizations : A Test of Person-Environment Fit Theory. *Journal of College Student Development* 31: 255-261.
- Stukas AA et coll. (1999) Parental helping models, gender, and service-learning. *Journal of Preventive Intervention* 18: 5-18.
- Youniss J, McLellan JA, Mazer B. (2001) Voluntary Service, Peer Group Orientation and Civic Engagement. *Journal of Adolescent Research* 16: 456-468.

NOTES



Cette publication du Centre de développement des connaissances est également consultable en ligne, ainsi que d'autres publications ou dans une collection spéciale de la bibliothèque Imagine Canada – John Hodgson <www.nonprofitscan.ca>.

Le Centre de développement des connaissances fait partie d'Imagine Canada, un organisme national qui intervient en faveur des organismes de bienfaisance, des organismes sans but lucratif et des entreprises dotées d'une conscience sociale du Canada et assure la promotion de leur œuvre au sein de nos collectivités.

www.kdc-cdc.ca